



教養攻略

科技資訊與媒體素養概述



壹、108課綱的九項核心素養

隨著108年十二年國教的實施，以「九項核心素養」發展的新課程也正式登場。究竟新課綱的理念和目標是什麼？九項核心素養是什麼？要學的內容又是什麼？我們在這裡做一個簡單整理。

一、理念和目標

108課綱本於全人教育的精神，以「自發」、「互動」、「共好」為理念，並以「成就每一個孩子—適性揚才、終身學習」為願景，希望能兼顧學生的個別需求、尊重多元文化與族群差異、關懷弱勢群體，透過適性教育，激發學生對於學習的渴望與創新的勇氣，並善盡國家公民的責任展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者。

新課綱的理念與目標

願景



「成就每一個孩子—適性揚才、終身學習」

以尊重學生生命主體為起點，透過適性教育，激發學生生命的喜悅與生活的自信，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者，期使個體與群體的生活和生命更為美好。

理念



自發

互動

共好

目標



啟發生命潛能

陶養生活知能

促進生涯發展

涵育公民責任



▲ 圖片出處：十二年國教科技領域課程導讀

二、核心素養

「核心素養」是指一個人為了適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。108課綱以「核心素養」作為課程發展的主軸，以落實課綱的理念與目標，也兼顧各教育階段間的連貫以及各領域/科目間的統整。

核心素養強調培養以人為本的「終身學習者」，回應基本理念(自發、互動、共好)，分為三大面向：「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」，此三大面向再細分為九大項目，並強調素養是與生活情境有緊密連結與互動的關係。

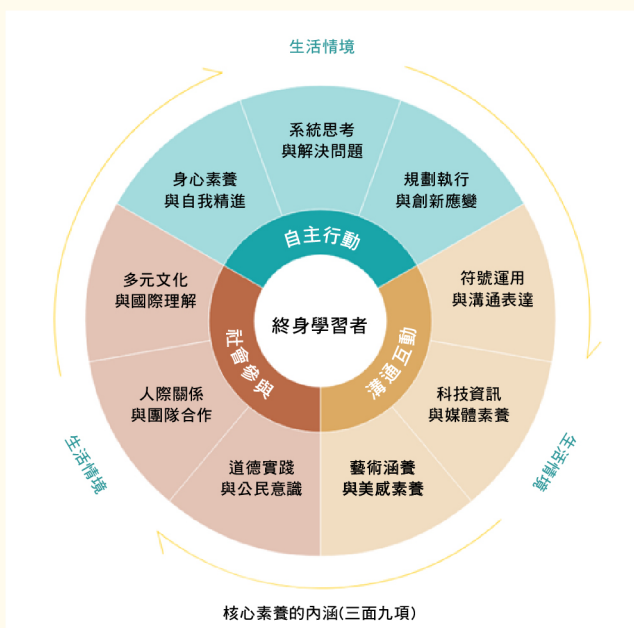


(一)「核心素養」的三大面向：自主行動、溝通互動、社會參與



▲ 圖片出處:十二年國教科技領域課程導讀

(二)「核心素養」的九大項目



▲ 圖片出處:教育部十二年國民基本教育資訊網



貳、核心素養：科技資訊與媒體素養

新課綱的願景是「成就每一個孩子-適性揚才、終身學習」，其精神與相關配套，都強調素養導向的課程，不僅要讓孩子學到知識，更要具備良好的態度及能力，成為終身學習者。

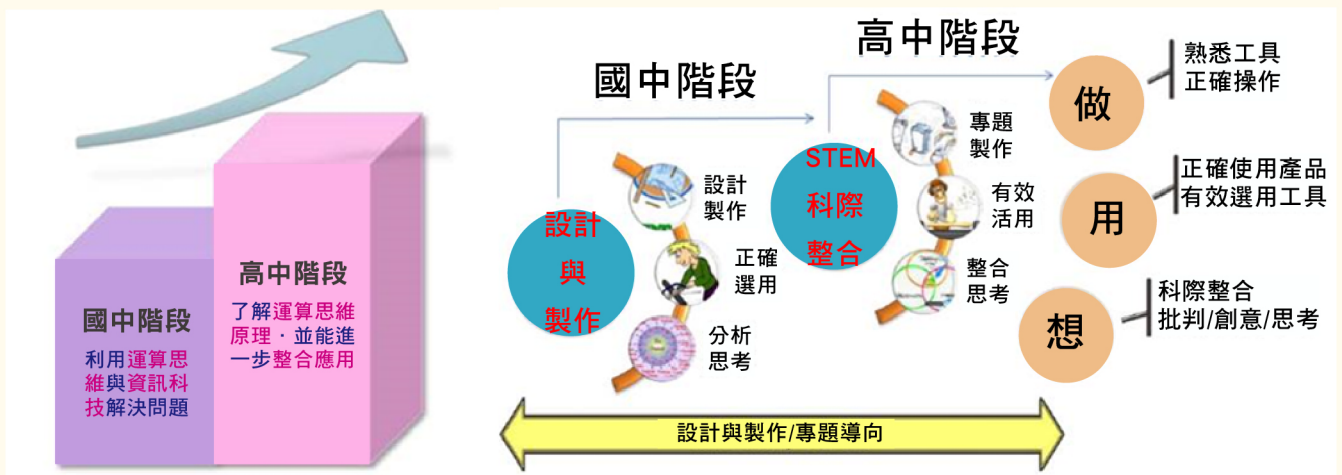
一、科技資訊與媒體素養總綱項目目標

1. 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力
2. 培養相關倫理及媒體識讀的素養
3. 能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係



二、科技資訊-階段課程理念

1. 國中：具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。
2. 高中：具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。



▲ 圖片出處:科技領域課程綱要手冊

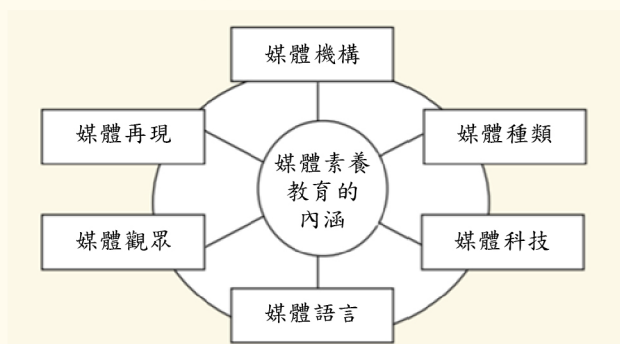
說明: 小學未列入階段課程 -以理解科技、訊息應用的素養，以及媒體內容的意義與影響。

三、媒體素養-素養的理念

在108課綱「核心素養」中，「媒體素養」也被列入課綱之一，希望幫助學生面對資訊時代媒體傳播的快速變遷，具備善用資訊與各類媒體之能力，成為具有數位時代媒體新素養的現代公民。其理念及目標為：

1. 培養學生具備對大眾媒體生態、結構、運作機制，以及媒體訊息的思辨性了解(critical understanding)。
2. 幫助學生由訊息文本，進而了解訊息產製的操作(operation)，其組織特質，最終探索影響組織與運作的大環境結構元素。
3. 促進學生具備給予價值判斷之思辨能力，詮釋媒體現象與意義。
4. 透過相關的媒體素養教育課程，擁有媒體素養的能力
 - 分析(analyze)媒體訊息
 - 評估(evaluate)媒體內容
 - 產製(produce)各種媒介訊息
 - 使用與溝通(communicate)思想、傳達訊息的目的
 - 接近(access)媒體，表達對準公共議題的意見

四、媒體素養的教育內容



▲ 圖片出處:媒體素養教育的理念與落實





1. 對媒體機構的認識

瞭解公共媒體與商業媒體的區別，能掌握媒體傳播訊息的目的，與其立場和意識型態。所製播某一節目的意圖為何？產生什麼結果？

2. 媒體的種類

瞭解不同媒體類型的表徵系統，能區辨不同的媒體(報章雜誌、廣播電視等)、形式(記錄影片、娛樂節目等)，建立區分節目類別的依據(如兒童節目與成人節目、新聞節目與戲劇節目)。

3. 媒體科技

瞭解媒體製作技巧與技術，知道使用不同技術產生知覺的差異，或以不同科技產生不同的節目效果，如燈光、音效、剪接、電腦合成等，產生最有利的視覺影像與聽覺刺激。

4. 媒體語言

瞭解不同媒體的視覺符號、聽覺符號和結構符號三者的關係，這些符號的意義及規則為何？如節目中的對話、旁白、音效等表結果如何？

5. 媒體觀眾

辨識媒體製作者如何設定消費群？觀眾的意見何回饋給製作單位知道？製作節目時如何兼顧不同種族、性別、文化差異團體的需求？媒體如何掌握觀眾的興趣及需求？

6. 媒體再現

辨識媒體再現的文字、影像、聲音等事物的符號意義、價值意涵與意識型態，評估媒體所呈現的內容是否客觀公正。

五、媒體素養教育在國小的學習方式

1. 國小教師較常利用彈性課程時間實施媒體素養教育

把媒體素養元素融入綜合、語文、社會與鄉土學習社會學習領域，或是特別設計的「讀報時間」、「信服方程式」等彈性課程。

2. 學習以活動的方式進行

A. 「PBL」教學法

配合課程實施主題，以觀看影片找出問題核心進行小組討論鼓勵學生發表意見觀點。

PBL簡介：問題導向學習(problem-based learning)係指教師在教學過程中，以實務問題為核心，鼓勵學生進行小組討論，以培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。

B. 「情境模擬」教學法

「情境模擬」是身歷其境的情境教學法，以沙盤推演、角色扮演、虛擬實境、情境模擬……創造一趟近於「真實狀態」的模擬情境，是為了協助學生適應「目標情境」後，以學生為主體，強調學生主動的省思與認知，在情境模擬中學習做決定與解決問題。

C. 「時事隨機」教學法

隨機教學法(incidental teaching method)於教學實務現場進行，善用時事進行隨機教學與輔導學生觀察一則訊息，分析製作媒體的專業語言，開始思考「訊息裡用了什麼製作技術來吸引我的注意」、「訊息所包含的顏色、形狀、文字、音效、故事鋪陳」，教學材料普遍運用網路、剪報等自編教材。



參、面對科技資訊與媒體素養 父母應有的新思維

科技資訊與媒體素養是一種「知識+態度+技能」加總的新學習與新能力。面對科技資訊與媒體素養的新學習，新能力父母應具備下列新思維：

1. 老師的教學法會大幅改變

過去老師在教學的講述時間和內容占80%，學生參與或操作活動占20%，面對新的素養教育教學，老師在教學的講述時間和內容只占20%，學生參與或操作活動占80%。科技資訊與媒體素養教育，十分重視探究、實作、實驗、討論、小組合作、反思、表達等活動，要鼓勵孩子改變學習的樣貌，要高度參與，要能夠跳脫過去純背誦記憶知識的方式和習慣。

2. 科技資訊素養奠定在興趣和態度

素養強調知識要能應用於解決生活與學術探究情境中的問題，並且成為自主行動的學習者，以達成「自發」理念。生活中有很多的問題，例如人口老化、氣候變遷、海洋垃圾，家長可以鼓勵孩子多多接觸，進而在生活中實踐及應用，擁有學習熱誠。

3. 「媒體素養」家長扮演重要的角色

媒體素養教育的推行，正規教育的涵養非常重要，家庭教育的作用也不容小覷，家長可以配合學校來轉化一些不正確的媒體觀念，幫助孩子養成對媒體資訊自主獨立的思辨能力養成，建立良好的媒體素養。



參考資料：

1. 國家教育研究院(2019)。科技領域課程綱要手冊。
2. 桃園市國民教育輔導團。十二年國教科技領域課程導讀。
3. 李佩綺(2019)。數位時代之媒體素養教育融入中小學課程。臺灣教育評論月刊，8(3)，259-267。
4. 簡梅瑩(2011)。國小高年級媒體素養課程規劃與教學實施之行動研究。教育實踐與研究，24(2)，33-64。
5. 張憲庭(2008)。媒體素養教育的理念與落實。教育與發展，25(1)。
6. 教育部(2002)。媒體素養教育政策白皮書。



兒童教養專家 楊秋仁 老師

- 曾任教育部幼稚園輔導專家及評鑑委員
- 蒙特梭利教育學會榮譽理事長
- 全能教育發展協會理事長
- 廈門梅沙教育學前首席顧問
- 兩岸三地蒙特梭利教育中心資深顧問
- 出版孩子的成長之旅、專業育嬰師…等多部兒童教養著作



若有任何教養相關的問題歡迎來信
service@eagletw.com
楊秋仁老師將親自為您解答